

APÊNDICE III: MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS

À Comissão de Contratação

Referente Concorrência nº 67/2026 para contratação de serviços de Publicidade de Utilidade Pública para o IFSC

Processo Administrativo 23292.019042/2025-48.

EMPRESA:

CNPJ:

Representante Legal:

Endereço da empresa:

Telefone:

E-mail:

Site:

1. PREÇOS SUJEITOS A VALORAÇÃO:

1.1 O valor global da contratação é de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) anuais, perfazendo o total de R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais) nos 60 meses de vigência iniciais, reajustados anualmente de acordo com os índices indicados no edital e seus anexos.

1.1.1 Os valores globais são estimativos. O órgão/entidade se reserva o direito de, a seu juízo, executar ou não a totalidade do valor contratual.

1.2 Declaramos que, na vigência do contrato, adotaremos os seguintes preços para os serviços descritos:

I. 40 (quarenta) % de desconto, a ser concedido ao IFSC, sobre os valores previstos na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda de Santa Catarina, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela contratada, referente a peça ou material cuja distribuição não proporcione ao licitante o desconto de agência concedido pelos agentes de veiculação de publicidade, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;

II 5 (cinco) % de honorários, a serem cobrados do IFSC, incidente sobre os preços de bens e de serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da agência, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material cuja distribuição não proporcione ao licitante o desconto de agência concedido pelos agentes de veiculação de publicidade, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;

III. 5 (cinco) % de honorários, a serem cobrados do IFSC, incidentes sobre os preços de bens e de serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da agência, referentes:

- a) à renovação do direito de autor e conexos e aos cachês, na reutilização de peça ou material publicitário, exclusivamente quando a distribuição/veiculação da peça ou material não proporcione ao licitante o desconto de agência concedido pelos agentes de veiculação de publicidade, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965;
- b) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relacionados diretamente a determinada ação ou estratégia publicitária, exceto no tocante a pesquisas de pré-teste realizadas a suas expensas; e
- c) à reimpressão de peças publicitárias, assim entendida como a nova tiragem de peça publicitária que não apresente modificações no conteúdo ou na apresentação, em relação à edição anterior, exceto eventuais correções tipográficas ou pequenas atualizações de marcas e datas;

IV. 8 (oito) % de honorários, a serem cobrados do IFSC, incidente sobre os preços de serviços e bens especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes tanto à utilização de formas inovadoras em plataformas digitais quanto à criação e desenvolvimento de outras formas inovadoras de comunicação publicitária, ambas em consonância com novas tecnologias e visando à expansão das mensagens e ações publicitárias, quando da remuneração for por meio de tabela ou negociação de forma direta, via plataforma, cuja execução desses serviços não proporciona às licitantes o desconto de agência concedido pelos veículos de comunicação e divulgação, conforme o art. 11 da Lei nº 4.680/1965, e

V. 5 (cinco) % de repasse ao IFSC, correspondente à reversão de parcela do desconto-padrão concedido pelos agentes de veiculação de publicidade ao licitante, referente à compra de tempo e espaço, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965.

1.1.1. Estamos cientes de que os honorários de remuneração de que tratam o subitem anterior não estão vinculados a serviços externos prestados por fornecedores especializados, nem correspondem ao desconto-padrão não pago pelas plataformas digitais, mas visam nos remunerar devidamente pela intermediação, supervisão, monitoramento de performance e otimização da distribuição de peças publicitárias por meio de plataformas digitais.

1.1.2. Também estamos cientes de que na gestão pelo IFSC dos investimentos destinados para distribuição das peças publicitárias de uma campanha em plataformas digitais, a remuneração prevista no inciso IV do subitem 1.1, deverá incidir sobre o valor aplicado na plataforma, de modo que o somatório do valor autorizado para essas empresas com o dos referidos honorários não supere o total de investimento proposto para essa distribuição.

1.1.3. Os preços propostos são de nossa exclusiva responsabilidade e não nos assistirá o direito de pleitear, na vigência do contrato, nenhuma alteração sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

1.1.4. O prazo de validade desta Proposta de Preços é de 60 (sessenta) dias, contados de sua apresentação, em consonância com o disposto no subitem 6.19.1 do Edital.

2. OUTRAS DECLARAÇÕES:

2.1. Estamos cientes e de acordo com as disposições alusivas a direitos patrimoniais de autor e conexos, estabelecidas na Cláusula Oitava da Minuta de Contrato (Anexo IV do Edital).

2.2. Estamos cientes de que a ANUNCIANTE procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei.

2.3. Comprometemo-nos a envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de bens e serviços especializados e a veículos de comunicação e divulgação, transferindo ao IFSC todas as vantagens obtidas, nos termos do disposto no parágrafo único do art. 15 da Lei n.º 12.232/2010.

2.4. Garantimos o pagamento integral dos valores devidos aos fornecedores de bens e de serviços especializados e aos veículos de comunicação e divulgação, após a liquidação das despesas e o pagamento a cargo do IFSC, nos termos da Cláusula Nona da Minuta de Contrato (Anexo IV do Edital).

2.5. Estamos cientes de que, em nenhum caso, sobreporemos nossos planos de incentivo aos interesses do IFSC, conforme disposto no subitem 5.8.4 e 5.8.4.5 do Edital.

2.6. Esta Proposta de Preços está em conformidade com o Edital e seus anexos da Concorrência em referência.

Município de XXXXX. ____ de ____ de 2026

(Assinatura Digital do Responsável)

Identificação do Representante Legal

Cargo